

Formation Chat GPT et IA : Création de contenus par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Certification RS 6776 : "Création de contenus visuels et rédactionnels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative" de InKrea.

Durée : 28h à 42h selon les modalités choisies.

Modalités - Plusieurs possibilités :

- Elearning (25h) + Visioconférences (10h) : 35 h au total
- Elearning (25h) + Visioconférences + formation individuelle (7h) : 42 h au total
- Elearning (25h) + Visioconférences + formation individuelle (14h) : 42 h au total

Prérequis :

Le candidat doit savoir utiliser un ordinateur et savoir s'inscrire sur des plateformes en créant des comptes avec des mots de passe. Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Public Cible :

- Salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclut la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.
- Professionnels de divers secteurs souhaitant intégrer l'IA dans leurs activités quotidiennes pour améliorer leur productivité et innovation.
- Dirigeants et managers d'équipe devant gérer la transformation numérique et l'optimisation du travail de tous.
- Personne en réorientation voulant se reconverter sur les nouveaux métiers en plein essor liés à l'IA.

Mise à jour :

Vous avez accès à la formation durant au moins 5 ans et aux mises à jour effectuées tous les 6 mois ce qui vous permettra de rester formé sur les dernières nouveautés.

Examen continu :

Des dizaines d'exercices variés et interactifs permettent de vérifier la compréhension tout au long de la formation. Chaque module se termine par un examen.

Examen final :

Ecrit et Oral (durée de 20mn environ) pouvant se faire à distance.

Certification :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. Objectif général : Le but est de vous aider à transformer vos méthodes de travail pour exploiter les IA génératives dans votre activité professionnelle, de gagner du temps et d'augmenter votre productivité en exploitant les bonnes IA de façon efficace, sécurisée, inclusive et réglementaire.

Objectif général :

Le but est de vous aider à transformer vos méthodes de travail pour exploiter les IA génératives dans votre activité professionnelle, de gagner du temps et d'augmenter votre productivité en exploitant les bonnes IA de façon efficace, sécurisée, inclusive et réglementaire.

Objectifs Pédagogiques :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Accès aux ressources :

Plateforme en ligne haut de gamme, accessible 24/24, avec vidéos, exercices variés et documentation supplémentaire téléchargeable et mise à jour sur le long terme. Le transcript et le résumé de toutes les vidéos et des tutos est fourni ainsi qu'un tableau des meilleurs IA sélectionnées, mise à jour régulièrement.

Programme de la formation (*e-learning 25h hors coaching*)

01. Pour démarrer

- Accès aux Masterclass et replays hebdomadaires.
- Présentation du déroulé de la formation et de l'examen RS6776.
- Recueil des besoins, auto-évaluation et accompagnement individuel.

02. Introduction

- Comprendre les enjeux et le saut technologique apporté par l'IA générative.
- Présentation des modules, objectifs et attentes.

03. L'IA : bon ou mauvais ?

- Exploration des **bénéfices, risques et dérives** de l'IA.
- Thèmes : désinformation, deepfakes, cybersécurité, esprit critique.
- **Outils / concepts clés** : ChatGPT (mode vocal), INRIA (cours d'introduction à l'IA).
- Exercice : développer son esprit critique face aux IA.

04. Découverte des IA génératives

- Panorama complet des outils : **ChatGPT, Gemini, Claude, Mistral, Perplexity, Le Chat, Grok, DeepSeek**.
- Création multimédia : **images (DALL-E, Firefly), musique (Suno, MusicFX, Stable Audio), vidéos (Heygen, Sora, Runway)**.
- Exercice : création de textes, images et vidéos via IA.

05. Comment fonctionnent les IA ?

- Comprendre les **grands modèles de langage (LLM)**, le machine learning et le deep learning.
- Notions fondamentales : données, apprentissage supervisé / non supervisé, sélection des données.
- **Supports INRIA et NotebookLM** pour vulgariser le fonctionnement technique.

06. Potentiels et limites des IA

- Analyse des capacités, biais et limites de l'IA.
- Discussion sur l'IA générale et la conscience artificielle.
- **Exercices** : coach vocal et réflexion sur le futur du travail avec l'IA.

07. Protection des données : problèmes et solutions

- **RGPD, droits d'auteur et IA Act européen**.
- Sécurisation et gestion éthique des données.
- Test sur les biais et fausses données (GapMinder).
- **Objectif** : utiliser l'IA en conformité réglementaire.

08. Créer du texte avec ChatGPT et autres IA

- **Rédaction assistée, synthèse, brainstorming**.
- Prompts efficaces (règles d'or du prompt engineering).
- **Outils** : ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Mistral, DeepSeek, Grok.
- Comparaison des performances IA texte.

09. Créer des images avec l'IA

- Découverte et comparaison des générateurs d'images : **Firefly, Midjourney, DALL-E, Flux.1 AI, Ideogram, Krea, Runway, Sora...**
- Exercices pratiques : création graphique, variation, style et retouche.

10. Audio, vocal et réunions

- **Gain de productivité par la voix** : transcription, résumé automatique, saisie vocale.
- **Outils** : Wispr Flow, ChatGPT (mode vocal), assistants de réunions IA.

11. Créer des présentations avec l'IA

- Création rapide et esthétique de supports visuels et PowerPoint.
- **Outils** : Gamma, Visme, Beautiful.ai, Napkin, DALL-E.
- Intégration du storytelling pour renforcer l'impact visuel.

12. Créer des vidéos avec l'IA

- De la scénarisation à la vidéo complète.
- **Outils** : Runway, Sora, Gemini VEO, Heygen, Kling, Grok.
- Exercice : tester et comparer les outils vidéo du moment.

13. Le marketing facilité avec l'IA

- Génération de contenus texte, visuel et vidéo à visée marketing.
- **Cas pratiques** : SEO, rédaction LinkedIn, création de chatbots.
- **Outils** : ChatGPT, Copilot, outils de marketing automatisé.

14. Création de contenus inclusifs et accessibles

- Produire des contenus conformes aux standards d'accessibilité (visuelle, auditive, cognitive).
- **FALC (Facile à Lire et à Comprendre)** et IA d'aide à la rédaction inclusive.
- Objectif : faire de l'inclusion un levier d'innovation.

15. Améliorer votre productivité au travail

- Identifier les tâches automatisables grâce à l'IA.
- **Outils** : Copilot (Microsoft 365), ChatGPT, NotebookLM, Google Workspace.
- Exercice : plan d'action IA pour son entreprise.

16. Automatisations et Agents IA

- Créer des automatisations avec **Zapier, Make**.
- Introduction aux **Agents IA** et au standard **MCP** (interaction entre outils).
- Exercice : automatiser des tâches récurrentes.

17. Maîtriser ChatGPT

- Approfondir les usages avancés : GPT personnalisés, connexions avec Gmail, Drive, Agenda.
- **Créer son propre GPT** avec sa base de connaissances.
- Exercice : nourrir et coacher son IA personnelle.

18. Votre veille sur l'IA

- Mettre en place une veille continue sur les évolutions de l'IA.
- **Ressources** : Youtubers, newsletters, médias spécialisés (BFM Business, Culture IA).
- Tableau des IA utiles et liens vers les outils essentiels.

Principaux outils d'IA vus au sein de ce programme

(Liste non exhaustive pouvant évoluer selon les nouveautés et la pertinence des solutions selon les besoins)

Domaine	Principaux outils
Conversation / texte	ChatGPT, Gemini, Claude, Mistral, Perplexity, Grok, DeepSeek
Image	DALL·E, Midjourney, Firefly, Ideogram, Krea, Runway, Sora
Vidéo	Heygen, Runway, Sora, Kling, Gemini VEO
Musique / audio	Suno, Stable Audio, MusicFX, Wispr Flow
Productivité / Bureautique	Copilot, NotebookLM, Gamma, Visme
Automatisation / Agents	Zapier, Make, MCP, GPTs personnalisés
Marketing	ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini
Accessibilité / Inclusion	ChatGPT, Claude, Outils FALC
Veille IA	YouTube, newsletters, tableaux de veille